

## **LACTALIS bestätigt gemeinsame Pläne mit OMIRA**

Die beiden Unternehmen LACTALIS und OMIRA streben eine langfristig angelegte Zusammenarbeit an. Die erfolgreich abgeschlossenen Verhandlungen zwischen LACTALIS und Vertretern von OMIRA beinhalten die 100%ige Übernahme der Geschäfte von OMIRA durch LACTALIS und den Abschluss einer langfristigen Zusammenarbeit mit den Milcherzeugern von OMIRA.

LACTALIS begründet sein Interesse an OMIRA mit der Möglichkeit, durch die industrielle Präsenz vor Ort einen besseren Zugang zum größten Markt Europas zu bekommen. Durch die Nutzung von Synergien und die Bündelung von Know-how verspricht man sich eine weitere Dynamisierung der eigenen Produkte am deutschen Markt.

LACTALIS strebt eine enge & langfristige Partnerschaft mit den deutschen Landwirten an, auch um den bedeutenden Markt-Trend „Regionale Herkunft“ besser bedienen zu können. OMIRA, der Marktführer in Deutschland für Laktose-freie Produkte Minus-L soll weiter gestärkt und die internationale Expansion deutlich forciert werden.

LACTALIS hat weitreichende Pläne mit OMIRA. So soll die langjährige Arbeit der OMIRA (Gründungsjahr 1929) fortgesetzt und durch den Abschluss einer langfristigen Partnerschaft über 10 Jahre mit den OMIRA- Landwirten untermauert werden. Die Standorte Ravensburg & Neuburg sollen weiterentwickelt und durch gezielte Investitionen spezialisiert werden – der Standort Ravensburg auf Industrieprodukte wie hochwertiges Milchpulver & Fettprodukte und der Standort Neuburg primär auf Milchgetränke, Joghurt und Fertigdesserts. Zudem wird eine Internationalisierung des Geschäftes von OMIRA angestrebt.

Die Gesellschafter der OMIRA werden am 22. Juni 2017 über den Zusammenschluss abstimmen. Die Vereinbarung steht außerdem noch unter dem Vorbehalt der Zustimmung der europäischen Wettbewerbsbehörden.

Die Lactalis-Gruppe, ein 1933 gegründetes französisches Familienunternehmen, ist innerhalb von drei Generationen zur weltweiten Nummer 1 der Milchbranche aufgestiegen. Durch die Treue zu einem einzigen Handwerk, der Milchverarbeitung in all ihren Formen, hat das Unternehmen ein Know-how erworben, das ihm die Möglichkeit eröffnet, auf allen Erdteilen in denen es vertreten ist, alle Kategorien der Milchverarbeitung anzubieten. 2016 hat die Lactalis-Gruppe einen Umsatz von 17,3 Milliarden Euro erzielt. Mit mehr als 236 Produktionsstätten in 44 Ländern und Vertriebsniederlassungen in insgesamt 85 Ländern ist Lactalis rund um den Globus erfolgreich präsent. Fast 75.000 Mitarbeiter waren in 2016 weltweit für Lactalis tätig.

Die OMIRA GmbH ist eine der größten Molkereien in Süddeutschland und befindet sich im Besitz von rund 2600 Milcherzeugern. An zwei Standorten verarbeitet das Unternehmen rund 835 Million kg Milch jährlich. Herausragendes Qualitätsmerkmal aller OMIRA-Produkte ist die Herkunft der Milch aus anerkannten süddeutschen Regionen mit "Qualitätsprädikat" wie z.B. Alpen, Allgäu, Bodensee, Bayern und Schwarzwald - dieser Mix an besonderer Herkunft ist ein wichtiges Alleinstellungsmerkmal der OMIRA. Die Herstellung von Milchprodukten für die internationale Lebensmittel- und Süßwarenindustrie sowie für Hersteller von Babynahrung gehört zu den Kernkompetenzen der OMIRA. Ein weiterer wichtiger Geschäftszweig ist die Herstellung laktosefreier Milchprodukte. Mit der Marke MinusL ist die OMIRA in Deutschland Innovations- und Marktführer. Fundiertes Know-how und moderne Technologie gestatten es der OMIRA, speziell auf Kundenwünsche maßgeschneiderte Rezepturen und Produktqualitäten herzustellen. Zusätzlich macht die Zertifizierung nach verschiedenen internationalen Standards, ein innovatives Nachhaltigkeitskonzept sowie eine hohe Produktqualität die OMIRA zu einem zuverlässigen Lieferanten.